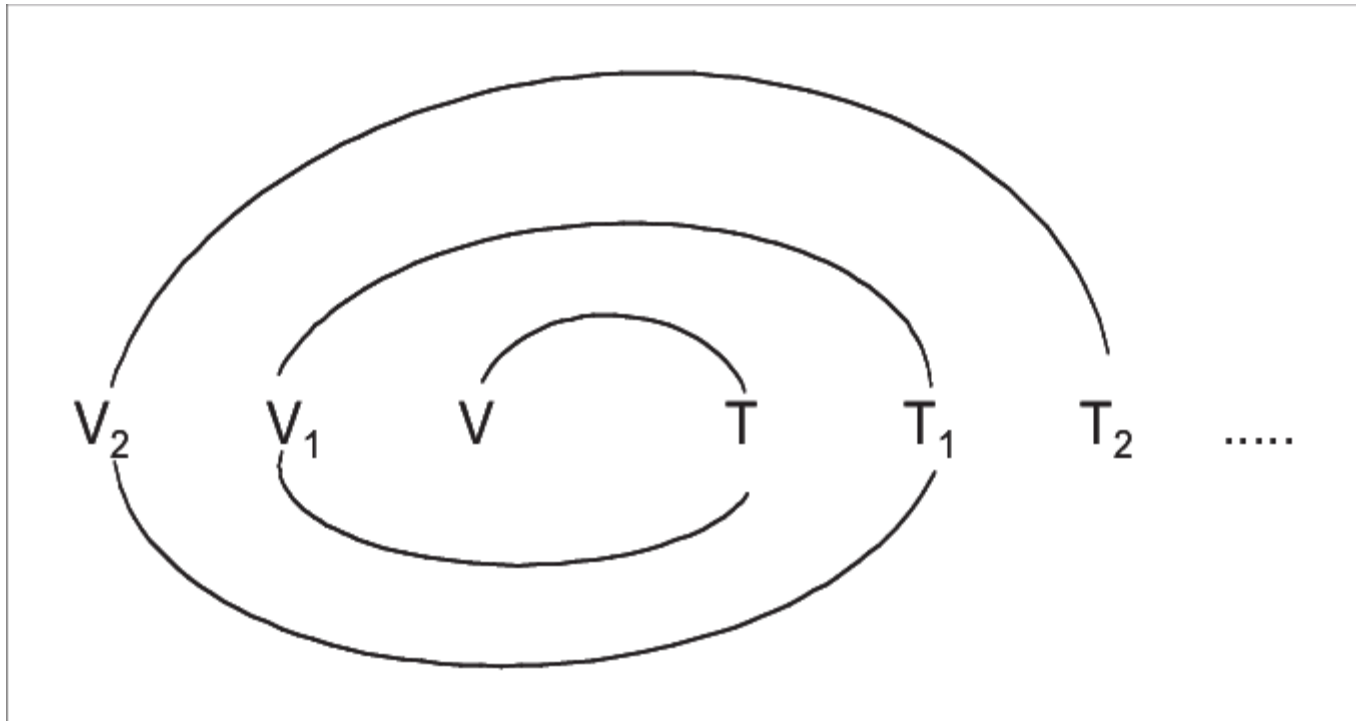


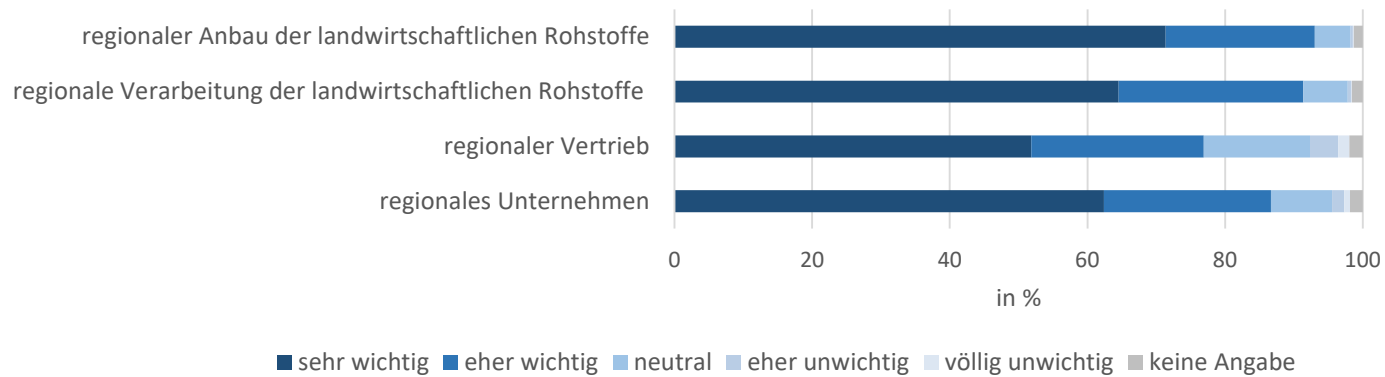
Schriftliche Doppelrunde



Quelle: Lamnek 1988

Erste Erkenntnisse aus Bevölkerungsbefragung

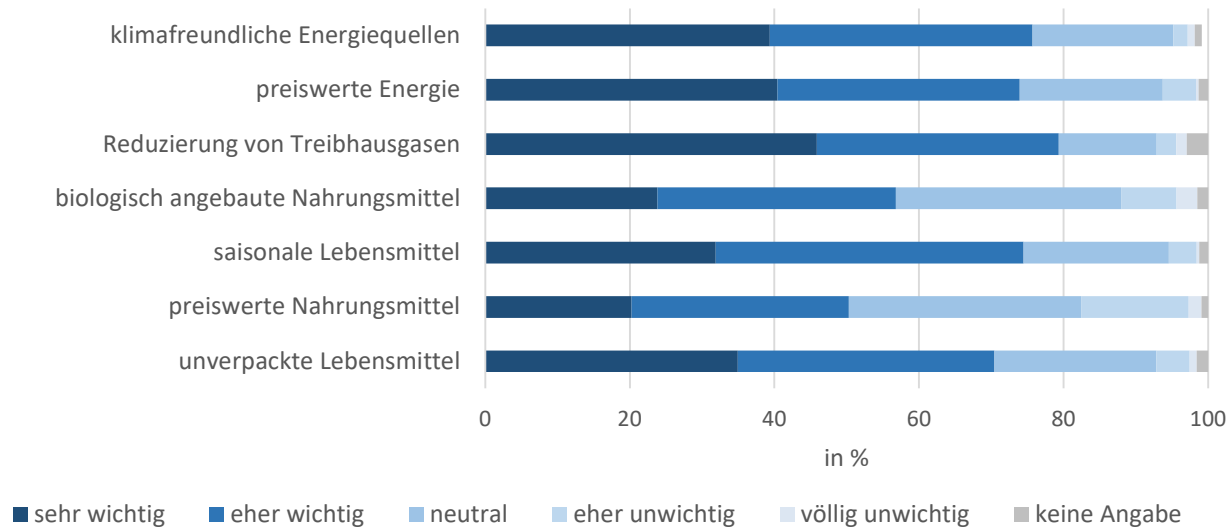
Wie wichtig sind Ihnen folgende Kriterien bei einem Produkt, damit es Ihrem Verständnis nach ein regionales Produkt ist?





Erste Erkenntnisse aus Bevölkerungsbefragung

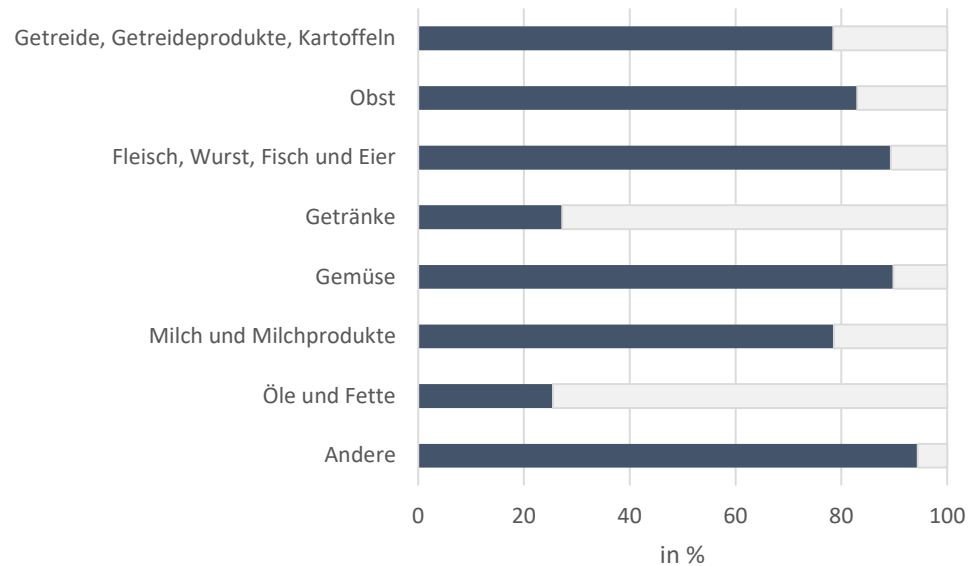
3.1 Wie wichtig sind Ihnen...?





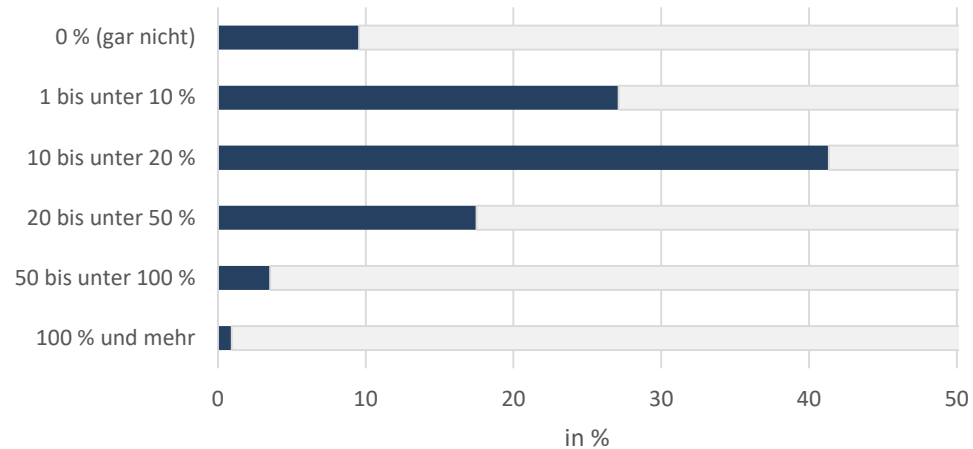
Erste Erkenntnisse aus Bevölkerungsbefragung

Bei welcher/n Lebensmittelgruppe/n ist Ihnen regionale Herkunft besonders wichtig?



Erste Erkenntnisse aus Bevölkerungsbefragung

3.4 In welchem Umfang sind Sie bereit, einen Aufpreis zu zahlen, wenn Lebensmittel aus Vorpommern kommen?



Steckbriefe Modellprojekte

**Zentrale
Verkaufsorte**

**Logistik-
Netzwerk**

Netzwerker*in

**Ernährungs-
strategie**

Steckbriefe Modellprojekte

Zentrale Verkaufsorte

Wie lässt sich das Konzept Netzwerk Dorfladen
für den SUR für HGW/ HST anwenden und ausrollen?
- z.B. Kooperation mit Tourismus-Informationen als POS

Steckbriefe Modellprojekte

Logistik-Netzwerk

Was lässt das Ausrollen des MeckSchweizer-Konzeptes für VP erwarten?

- Wie kann daran angeknüpft werden, bzw. wie kann dies gezielt ergänzt werden?

Steckbriefe Modellprojekte

Netzwerker*in

Welche Rolle für das Szenario 30/2030 kann z.B. die WFG spielen?
- Welche anderen Akteure könnten hier eine wichtige Rolle übernehmen?

Steckbriefe Modellprojekte

Ernährungsstrategie

Wie können die großen Kommunen hier eine Lead-Funktion entwickeln?

- Bsp. HGW: Hansekinder/ Gran Gusto? – Welcher Unterstützung und Begleitung bedarf es hier auf welchen Ebenen?
 - Angebotsbündelung RP
 - Unterstützung auf politischer Ebene
 -

Gliederung

- Projektantrag
- Theoretische Grundlagen
- Ergebnisse paralleler Untersuchungen
- Erste empirische Erkenntnisse

