

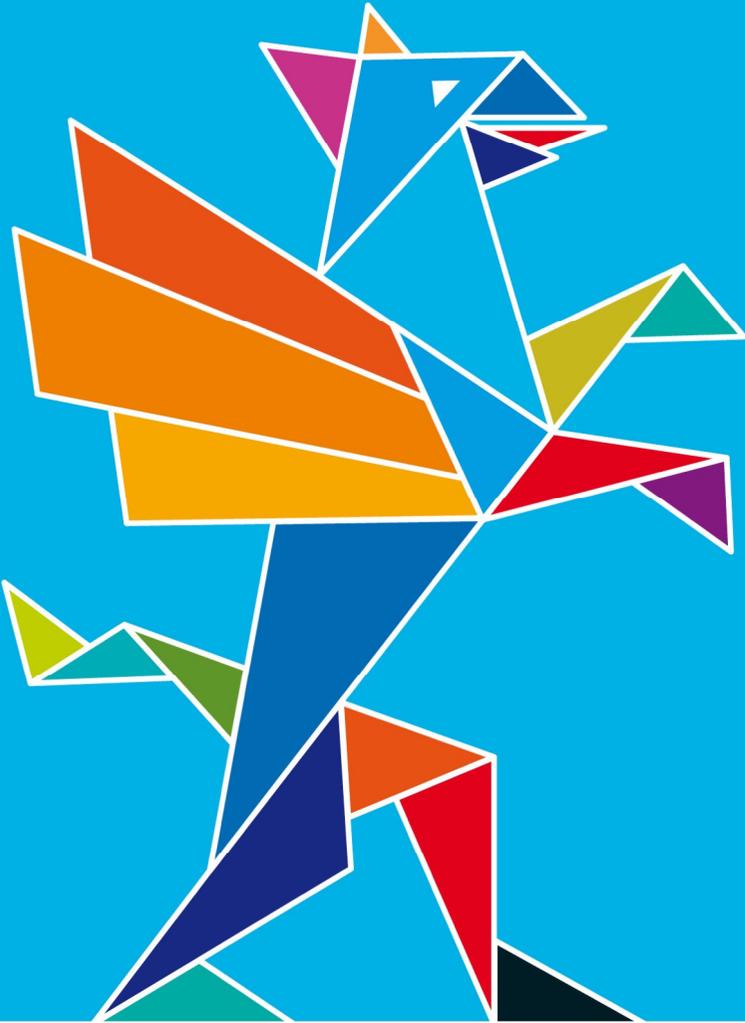
Vorpommern 

Strategie-Entwicklung: Die Arbeit des Regionalmarketing und -entwicklung Vorpommern e. V.

Sandra Nachtweih
Geschäftsführung

Greifswald, 03. Juli 2023





Vorstellung

Verein für Regionalmarketing und –entwicklung Vorpommern e. V.



Vorpommern

Regionalmarketing und –entwicklung Vorpommern e. V.

gegründet am 28. März 2022



Geschäftsführung
Sandra Nachtweih



Projektbetreuung
Anne Schuldt



Technologiezentrum Vorpommern
Brandteichstraße 20
17489 Greifswald

Vorpommern

Wirtschaftsförderung Vorpommern



Wirtschaftsförderung in Vorpommern?

Beschlüsse in 2020/2021 in den Landkreisen zur Neuausrichtung der Wirtschaftsförderung





Neuausrichtung Wirtschaftsförderung in Vorpommern

3-Säulen-Modell

Kümmerer/Lotse

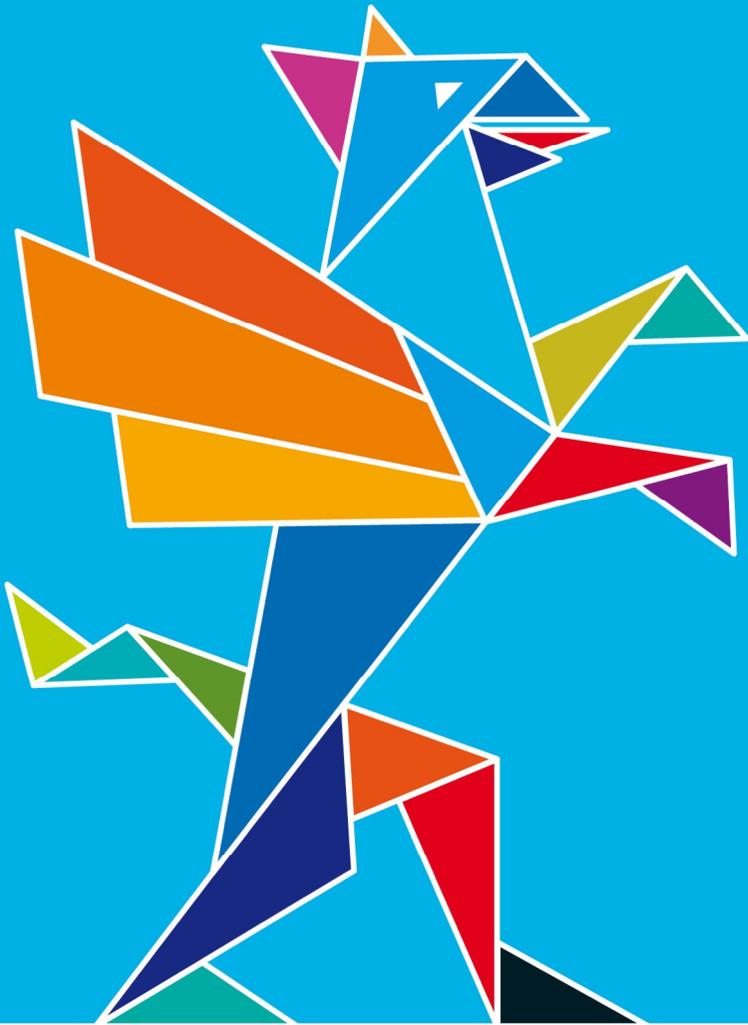
- Kommunale Ebene
- Gemeinden, Landkreise
- Lokale Ansprechpartner
- Standortentwicklung/
• Regionalentwicklung
- Fördermittelbegleitung

Vermarkter/Netzwerker

- Vereinslösung
- **Regionalmarketing und
-entwicklung Vorpommern e. V.**

Strategie

- Wirtschaftsförder-
gesellschaft FEG in VG, LK
VR
- Entwicklung von
Zukunftsthemen (u.a.
Wasserstoff, Bioökonomie)



Vermarktung/Vernetzung

Verein für Regionalmarketing und –entwicklung Vorpommern



Vorpommern

Vermarkter/Netzwerker

NOVUM: Gründung eines Marketingvereins für
Gesamt-Vorpommern

Gründungsmitglieder:

Landkreise **Vorpommern-Greifswald** und **Vorpommern-Rügen**

Universitäts- und Hansestadt Greifswald

Sparkasse Vorpommern

IHK zu Rostock und Neubrandenburg

Hochschule Stralsund

Universität Greifswald

Jürgen Ramthun (Pommern-Consulting)

 Sparkasse
Vorpommern



UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456





Vermarkter/Netzwerker

**Regionalmarketing und
-entwicklung
Vorpommern e. V.**

„Zweck des Vereins ist es, den Lebens- und Wirtschaftsraum der Region Vorpommern durch den Aufbau und die Umsetzung eines ganzheitlichen Regionalmarketings zu stärken und zu verbessern, um eine wettbewerbsfähige Positionierung der Wirtschaftsregion Vorpommern zu erreichen.“



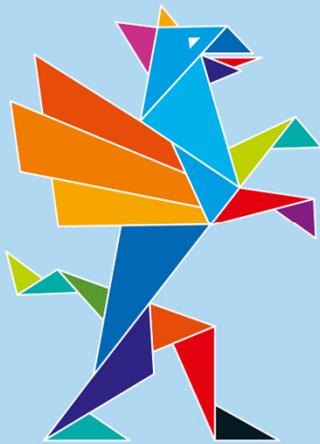
Was bedeutet das genau?

Verein für Regionalmarketing und –entwicklung Vorpommern e. V.



Vorpommern

Die beiden Landkreise **Vorpommern-Rügen** und **Vorpommern-Greifswald** werden vereint unter einer Marke.



Vorpommern

Deutschlands Sonnendeck. **Zum Greifen nah.**



Die beiden Landkreise stellen sich künftig **gemeinsam** den Herausforderungen und bündeln ihre Energien, um sich den Herausforderungen des **demografischen Wandels** zu stellen.

Aufgaben des Vereins



Was sind die Aufgaben des Vereins?

Maßnahmen zur
Stärkung der
regionalen Identität
Vorpommerns

Vernetzung regionaler
Akteure in Vorpommern,
insbesondere Wirtschaft,
Wissenschaft, Politik

Aufbau eines
Regionalmarketings
nach innen und außen

Unterstützung der
Aktivitäten der
kommunalen
Wirtschaftsförderung

Direkte und regelmäßige
Abstimmung mit dem
Land MV zum
Standortmarketing



Wie soll das erreicht werden?

Regionalprodukte-
stammtisch

Angebot von weiteren
Stammtischen und
Entwicklung eigener
Formate

Vernetzung regionaler
Akteure in Vorpommern,
insbesondere Wirtschaft,
Wissenschaft, Politik

Aktivierung von
Unternehmen

Teilnahme an bestehenden
Formaten aus IHK,
Unternehmerverband,
Tourismusverband,
Arbeitsagentur, Welcome
Center



Wie soll das erreicht werden?

Corporate Design
für Vorpommern
(Logo)

Aufbau eines
Regionalmarketings nach
innen und außen

Teilnahme und
Organisation von
Messen

z.B. Internationale Grüne Woche,
Regionale Branchen- und
Berufsmessen, MV-Tage...

Erhöhung der
Sichtbarkeit
Vorpommerns

Gesamtmarketing mit vorhandenen
touristischen Topdestinationen, mit
Hochschulen, mit Nähe zu Stettin,
mit ruhigen und naturnahen Lagen, mit
Raum für Leben und Arbeit als
Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort



Wie soll das erreicht werden?

Stärkung des regionalen Selbstbewusstseins durch Hervorheben regionaler Vorzüge

Was prägt regionale Identität?
Speisen, Produkte, Sprache und Dialekt, Wirtschaft, Kultur, Landschaft und Natur

Maßnahmen zur Stärkung der **regionalen Identität** Vorpommerns

Etablierung der vorhandenen Marke durch Nutzung und Verbreitung

Regionale und identitätsstiftende Merkmale zusammentragen und kommunizieren z.B.

- Bilderpool
- So klingt unserer Region
- Gemeinsames Branding regionaler Produkte..

Was wurde schon getan?



Was wurde schon getan?

Etablierung
Arbeitskreis
Wirtschaftsförderung

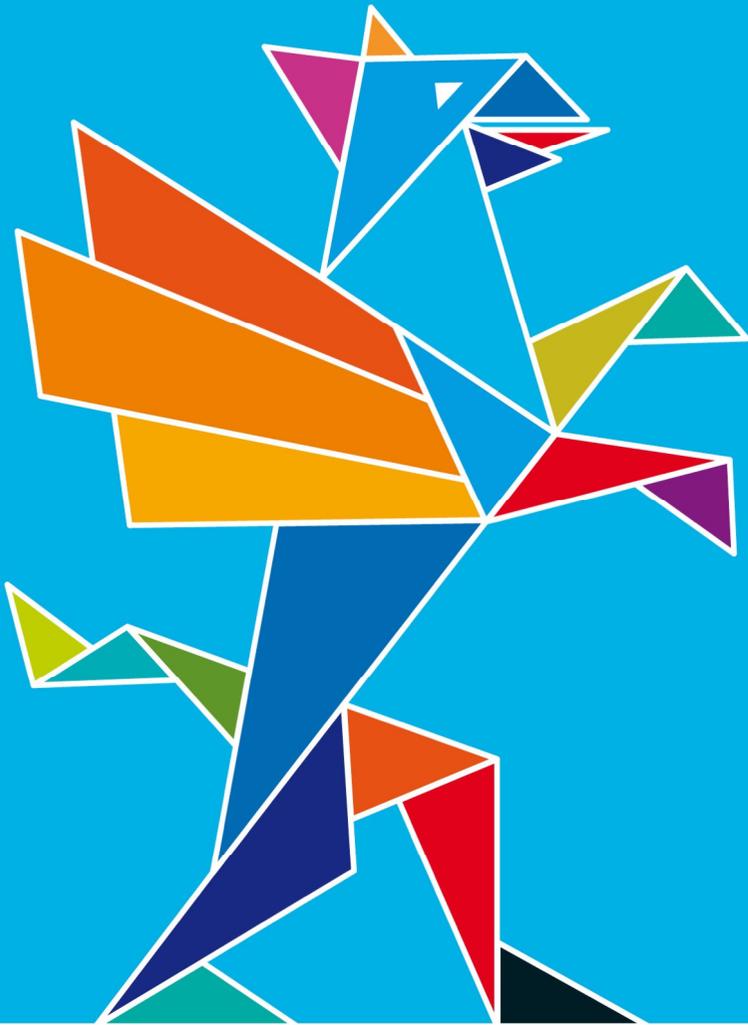
Reaktivierung
bestehender
Netzwerke

Koordinierung der
Internationalen
Grünen Woche für
Vorpommern

Präsentation
des Vereins bei
den **MV-Tagen**

Vorarbeiten Erarbeitung
einer
branchenübergreifenden
Standort- und
Markenstrategie
unter Einbeziehung
bereits vorhandener
Konzepte

Verteilung der
Logos an
Kommunen,
Unternehmen und
Mitglieder



Ziel des Regionalmarketings

Verein für Regionalmarketing und –entwicklung Vorpommern



Vorpommern



Menschen für die Region
gewinnen



Nachwuchs überzeugen zu
bleiben



Weitergezogene darin
begrüßten zurück zu
kehren



Regionale Identität und **regionales Selbstbewusstsein** sollen **Menschen** und **Unternehmen** ermutigen, sich für die Entwicklung der Region Vorpommern einzusetzen und zusammenzuarbeiten.

Vorpommern ist mehr als eine kurze Auszeit vom Alltag.

Vorpommern ist lebenswert.

Diese Botschaft nach außen zu tragen, hat sich der Verein zur Aufgabe gemacht. Aber dafür braucht es **Euch!**

Gebliedene, Gekommene, Zurückgekehrte!



Wir sind Vorpommern!

Wir sind Deutschlands Sonnendeck. **Zum Greifen nah.**

Lassen Sie uns gemeinsam Vorpommern sichtbarer werden!

Vorpommern 

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

